



4 WIE WIRD GEWERTET?

- Bewertet werden ausschließlich die Idee und die kreative Umsetzung. Kundengröße oder Budget sind keine Kriterien, sodass auch kleine Agenturen und „Small-Business-Projekte“ die gleichen Chancen haben. Die Bewertungsbögen sind anonymisiert.
- Es gibt keinen Jury-Vorsitz.
- Die Ergebnisse werden notariell beglaubigt.
- Die Ermittlung der Ergebnisse erfolgt streng mathematisch nach Punkten.
- Die Jury wählt am 1. Jurytag in jeder Kategorie die Nominierten. Die Juror:innen haben die ihrer Ansicht nach zehn besten Arbeiten je Kategorie jeweils nach dem Punktesystem (1 bis 5 – je höher die Qualität, desto mehr Punkte) zu bewerten. Nominiert sind je Kategorie die fünf Arbeiten mit der höchsten Punktezahl. Bei Punktegleichheit auf Platz 5 sind alle Arbeiten mit dieser Punktezahl nominiert.
- Die Jury wählt am 2. Jurytag aus allen Nominierten die Kategorie-Sieger:innen. Die Punkte aus der Vorwahl werden nicht mitgenommen. Jede Nominierung wird nach Qualität bewertet (1 bis 5 – je höher die Qualität, desto mehr Punkte), die jeweiligen Gesamt-Punktebesten gewinnen. Die schlechteste Bewertung jeder Arbeit gilt als Streichresultat. Bei Punktegleichheit entscheidet die höhere Anzahl der 5er, 4er usw.
- Alle Einreicher:innen haben das Recht auf Einsichtnahme der Ergebnisse im Fachgruppenbüro.

1X EINREICHEN - 2X GEWINNEN - DER ÖSTERREICHISCHE BUNDESWERBEPREIS

Der Bundeswerbepreis („Austriacus“) kürzt die besten Arbeiten aus den Werbepreisen der einzelnen Bundesländer und gibt den Agenturen eine überregionale Bühne. Die Bundesländer können pro Kategorie drei Nominierungen bekannt geben. Daher werden alle Arbeiten, die beim Salzburger Landespreis erstplatziert sind, automatisch zum nächsten „Austriacus“ nominiert - sowie allenfalls die punktebesten Zweit- und Drittplatzierten. Die projektbezogenen Daten werden dabei an den Fachverband Werbung und Marktkommunikation weitergegeben. Sollte eine Teilnahme am „Austriacus“ nicht gewünscht werden, muss dies bis zum Einreichschluss für den Bundeswerbepreis bekannt gegeben werden. Die Einreichgebühr zum „Austriacus“ wird von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Salzburg übernommen.

5 WER IST IN DER JURY VERTRETEN? DIE JURY BESTEHT AUS DREI GRUPPEN.

GRUPPE 1 (CORPORATE DESIGN, GRAFIK DESIGN, ANZEIGEN, WERBEFOTOGRAFIE, WERBEKAMPAGNE)

Mag. Cordula Alessandri **alessandri, design & marken manufaktur (Wien)**
Harald Betke **BETKE COMMUNICATION (Wien)**
Mag. Dr. Stephan Hamel **international design consultant (Mailand)**
Peter Hirrlinger **Hirrlinger's (München), Präsidium ADC Deutschland**
Patrik Partl **BROKKOLI Advertising Network (Wien)**
Peter Römmelt **Ogilvy GmbH (Frankfurt)**
Rita Maria Spielvogel Bakk. Phil. BA **PKP BBDO Werbeagentur GmbH (Wien)**

GRUPPE 2 (MESSEBAU & POS, OUT OF HOME, MARKETING, VERTRIEB & DIREKTKOMMUNIKATION, EVENTS & PROMOTION, PUBLIC RELATIONS, SONDERPREIS „NEUE KÖPFE“, WERBEKAMPAGNE)

Arne Bogdon **Airmotion Media GmbH (München)**
Franz Xaver Brunner **LOGOS Livemarketing GmbH Founder (Wien)**
Mag. (FH) Alexander Dresen **ACC Werbeagentur GmbH (Tirol)**
Tom Jank **TOM JANK Network (Tirol)**
Michael Straberger **MS Alliance Michael Straberger Business Consultancy (Wien), Präsident ÖWR**
Dr. Ingrid Vogl **Dr. Ingrid Vogl Kommunikationsberatung (Wien), Wissenschaftlicher Senat des PRVA**

GRUPPE 3 (HÖRFUNK & AUDIO, WEB & APP, TV-, KINO- & STREAMING SPOTS, VIDEOS, SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN, WERBEKAMPAGNE, SONDERPREIS „GREEN CREATIVE“)

Dipl. BW Dinko Fejzuli Akad. M&S **Chefredakteur medianet marketing & media (Wien)**
Dipl. Des Dipl. Reg. Till Fuhrmeister **FH Salzburg, MultiMediaArt (Salzburg)**
Anton Jenzer **MaDa Unternehmensberatung GmbH (Niederösterreich)**
Stefan Schulte **thnk berlin gmbh (Berlin)**
Andreas Spielvogel BA **DDB (Wien)**
Thomas Tatzl **DDB Wien (Wien)**
Charlie Zimmermann **ZIMMERMANN STREITER WERBEAGENTUR (Tirol)**

*Änderungen vorbehalten

DIE LANDESPREISE (STATUEN UND URKUNDEN) WERDEN IM RAHMEN DER GROSSEN ABSCHLUSS-VERANSTALTUNG, DER „NACHT DER WERBUNG“, VERGEBEN. DER SONDERPREIS „NEUE KÖPFE“ WIRD IM RAHMEN DER VERANSTALTUNG „NOMINEE EVENT - NIGHT OF THE TALENTS“ VERLIEHEN.

1 WER KANN WAS EINREICHEN?

Einreichen können ausschließlich Mitgliedsbetriebe der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Salzburg. In den Kategorien „Werbefotografie“ und „Neue Köpfe“ können zudem Mitgliedsbetriebe der Landesinnung Salzburg der Berufsfotografie einreichen.

Kund:innen/Auftraggeber:innen können ihren Sitz auch in anderen Bundesländern oder im Ausland haben.

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich originäre Arbeiten und Ideen, deren Copyright bei der einreichenden Person liegt und die im Zeitraum von 17.11.2023 bis Ende der Einreichfrist erstmals veröffentlicht wurden. Arbeiten für politische Parteien sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Eigenprojekte (Auftraggeber:in und Auftragnehmer:in sind ident) und Projekte, die vom Österreichischen Werberat beinsprucht wurden, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Bei Einreichungen von Arbeitsgemeinschaften oder Agentur-Netzwerken ist ein:e Einreicher:in zu nennen. Alle beteiligten Partner:innen sind auf den Einreichunterlagen anzugeben. Im Falle einer Nominierung erhalten alle Partner:innen eine Urkunde.

In der Kategorie „Werbefotografie“ sind bei agenturseitiger Einreichung die Agentur und der:die Fotograf:in zu nennen.

JETZT EINREICHEN!
Einreichung möglich bis spätestens 17.10.2025, 23:59 Uhr.

WEBSITE www.salzburger-landespreis.at

INSTAGRAM **salzburger_landespreis** #ausgezeichnetekoepfe
FACEBOOK **Salzburger Landespreis** @salzburgerlandespreis

2 WIE UND WO REICHE ICH EIN?

Die Einreichung erfolgt ausschließlich online über das Kommunikationsarchiv der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation unter <http://kommunikationsarchiv.werbungsalzburg.at>.

Mitglieder, die noch nicht im Kommunikationsarchiv aufscheinen, erhalten unter komm@wks.at einen Zugangscode sowie Informationen zum Kommunikationsarchiv.

Die Arbeiten müssen bis spätestens 17.10.2025, 23:59 Uhr eingereicht werden. Nach der Jurysitzung sind die eingereichten Projekte öffentlich sichtbar. Im Zuge der digitalen Einreichung sind die Firmendaten und die Projektbeschreibung vollständig auszufüllen.

Geben Sie bitte bei der Einreichung über das Kommunikationsarchiv dort die benötigten Informationen ein (Projektbeschreibung, Ziele, Umsetzung etc.) und laden Sie dort die zugehörigen Dateien in den nachstehend angeführten Formaten hoch:

- **Film-Files: Full HD, mind. 1920 x 1080 (16:9 oder 9:16), Quicktime/H264, mp4**
- **Audio-Files: mp3, bei Audio-Einreichungen können nur Audio-Files eingereicht werden (keine Film-Files)**
- **Bild-Files: Full HD, mind. 1920 x 1080 (16:9 oder 9:16), nur JPEG (keine PDF-Dateien)**

Je Einreichung sind ein Key-Visual (16:9) hochzuladen und ein Kurztext (max. 140 Zeichen) anzugeben. Für Video-Einreichungen ist eine Key-Sequenz (max. 7 Sekunden) hochzuladen. Die mit dem Landespreis ausgezeichneten Projekte werden (vorbehaltlich redaktioneller Änderungen) anhand dieser Angaben präsentiert.

Je Einreichung können bis zu sieben Bilder hochgeladen werden. Davon ausgenommen ist die Kategorie „Werbefotografie“, in welcher nur ein Einzelbild eingereicht werden kann.

Auf den Einreichunterlagen sind Agenturbranding und Agenturlogos nicht zulässig.

Nach erfolgter Einreichung erhalten die Einreicher:innen eine Rechnung über die Einreichgebühr. Sollte bis zum 28.11.2025 kein Zahlungseingang erfolgen, kann die Arbeit von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

Einzelne Arbeiten können nach Einreichung in eine andere Kategorie umgereicht bzw. von der Teilnahme gänzlich ausgeschlossen werden, wenn die Einreichbedingungen nicht erfüllt werden oder die Einreichunterlagen unvollständig sind. Im Falle eines Ausschlusses besteht kein Anspruch auf Retournierung der Einreichgebühr.

KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN

Ein Projekt darf jeweils in maximal drei Kategorien eingereicht werden, und zwar

- für einen:eine Auftraggeber:in gesamt (Kommunikationsmaßnahmen, die das gesamte Unternehmen betreffen) oder
- für jeweils einzelne Produkte bzw. Dienstleistungen eines:einer Auftraggeber:in.

Eine Einreichung in der Kategorie „Neue Köpfe“ ist kategorieübergreifend allen Teilnehmer:innen am Salzburger Landespreis möglich, deren Gewerbeanmeldung nicht länger als 3 Jahre zurückliegt (Stichtag 1.1.2022).

Projekte, die in der Kategorie „Werbekampagne“ eingereicht werden, können in keiner weiteren Kategorie eingereicht werden.

In den Kategorien **Corporate Design, Grafik Design, PR** sowie in der Kategorie **Marketing, Vertrieb & Direktkommunikation** können, wenn notwendig, neben der digitalen Einreichung auch

- grafische Arbeiten im **Original und/oder kaschiert** auf A2-Chart, und/oder
- **3D-Objekte** eingereicht werden.

Bitte alle physisch eingereichten Unterlagen/Charts mit der Bezeichnung der Kategorie und Projekt-ID (Code) versehen. Den Unterlagen/Charts muss ein Ausdruck der Anmeldung beigelegt werden. Auf den Einreichunterlagen sind Agenturbranding und Agenturlogos **nicht** zulässig.

Die haptischen Einreichunterlagen sind bis spätestens **17.10.2025, 12:30 Uhr** in der Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg abzugeben.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf Retournierung der eingereichten Unterlagen.

In allen anderen Kategorien werden keine haptischen Einreichungen angenommen!

3 IN WELCHEN KATEGORIEN KÖNNEN ZUSÄTZLICHE UNTERLAGEN (ZUSÄTZLICH ZUR DIGITALEN EINREICHUNG) EINGEREICHT WERDEN?

6 KATEGORIEN

ANZEIGEN
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Einzelanzeigen, Einzelinserate oder Anzeigeninserieren in den Print- und Online-Ausgaben von Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen und sonstigen Medientiteln.

EVENTS & PROMOTION
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Konzeption und Organisation von Präsenz-, Online- und/oder Hybrid-Veranstaltungen im Rahmen von Marketing-, Werbe- oder PR-Kampagnen (oder als eigenständiges Kommunikations-Tool).

WEB & APP
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Websites, Microsites, Plattformen, Web-Apps und mobile Anwendungen, die inhaltlich, ästhetisch und nutzerzentriert gestaltet sind - vom Konzept bis zur Umsetzung.

OUT OF HOME
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Außenwerbung in analogen und digitalen Formaten: Einzelplakate und Plakatserien für Großplakate (mind. DIN A1), Citylights, Großflächen-Werbebanner, Transparente sowie digitale Screens, Infosccreens und Verkehrsmittel-Werbung. Bewertet wird die gestalterische und kommunikative Qualität im öffentlichen Raum - ob statisch oder bewegt, analog oder digital.

CORPORATE DESIGN
(DIGITALE UND HAPTISCHE EINREICHUNG)
CD-Konzepte inkl. Logo bzw. Wort-Bild-Marke, CD-Manual, Geschäftsausstattung.

GRAFIK DESIGN
(DIGITALE UND HAPTISCHE EINREICHUNG)
Prospekte, Kataloge, Drucksorten, Verpackungs-Design.

MARKETING, VERTRIEB & DIREKTKOMMUNIKATION
(DIGITALE UND HAPTISCHE EINREICHUNG)
Ganzheitliche Konzepte zur Positionierung, Markenführung, Absatzförderung sowie zur gezielten Kundenansprache. Der Fokus liegt auf durchdachten Strategien zur Marktbearbeitung - ob breit angelegt oder hoch individualisiert.

PUBLIC RELATIONS
(DIGITALE UND HAPTISCHE EINREICHUNG)
Kampagnen oder Maßnahmen im Rahmen einer Gesamt-PR-Konzeption sowie Einzelaktivitäten auf dem Gebiet der internen oder externen Öffentlichkeitsarbeit. Corporate Publishing. Keine Event-Konzepte!

HÖRFUNK & AUDIO
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Einzelspots, Spot-Serien mit einer Länge von maximal 60 Sekunden pro Spot sowie Audio-Podcasts und Soundbranding.

MESSEBAU & POS
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Gestaltung von Messe- und Präsentationsständen, POS-Werbemittel zur Verkaufsförderung, Dekoration, Schauration- und Auslagengestaltung, Werbe-Displays.

VIDEOS
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Filme, Videos, Unternehmens- und Produktpräsentationen sowie Video-Podcasts mit einer Länge von maximal 30 Minuten. Dazu zählen Imagefilme, Produktclips, Erklärvideos oder Serienformate, die die Marke visuell stark transportieren - von der Idee über das Skript bis zum Schnitt.

TV, KINO- & STREAMING-SPOTS
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Spots für Streaming, Social, TV oder Kino - kreativ erzählt, klar positioniert und zugeschnitten auf spezifische Zielgruppen und Formate.

SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
Kampagnenformate auf TikTok, Instagram, LinkedIn & Co. inklusive Bewegtbild, Reels, Shorts, Challenges, UGC und kollaborativer Inhalte mit Creators.

WERBEKAMPAGNE
(AUSSCHLIESSLICH DIGITALE EINREICHUNG)
In sich geschlossene Gesamt-Werbekampagnen mit mindestens drei unterschiedlichen Werbemitteln. Mehrstufige Werbe-Aktivitäten, die auf einem strategischen Kommunikationskonzept aufbauen.

WERBEFOTOGRAFIE
Einzelbild (pro Einreichung ein Bild). Es wird nur das Foto gewertet. Textelemente und Visualisierungen werden nicht gewertet. Der:die Fotograf:in ist namentlich anzuführen und muss eine aufrechte Gewerbeberechtigung in Salzburg haben.

SONDERPREIS „NEUE KÖPFE“
Eine Einreichung ist kategorieübergreifend allen Teilnehmer:innen am Salzburger Landespreis möglich, deren Gewerbeanmeldung nicht länger als 3 Jahre zurückliegt (Stichtag 1.1.2022). Beim Sonderpreis „Neue Köpfe“ wird nur das erstplatzierte Projekt im Rahmen der Veranstaltung „Nominee Event - Night of the Talents“ ausgezeichnet.

SONDERPREIS „GREEN CREATIVE“
Eine Einreichung ist kategorieübergreifend allen Teilnehmer:innen am Salzburger Landespreis möglich, deren Projekt sich inhaltlich mit ökologischer und/oder sozialer Verantwortung (Produkt oder Thema) auseinandersetzt - und in konzeptionell und gestalterisch überzeugende Kommunikation übersetzt. Der Fokus soll dabei glaubwürdig, fundiert und inhaltlich nachvollziehbar vermittelt werden. Auch beim Sonderpreis „Green Creative“ wird nur das erstplatzierte Projekt ausgezeichnet.

7 EINREICHGEBÜHREN

EARLY BIRD:
EUR 79,00 pro Einreichung
EUR 159,00 pro Einreichung in der Kategorie Werbekampagne
Early Bird-Einreichungen sind bis einschließlich 12. September 2025 möglich.

REGULÄR:
EUR 99,00 pro Einreichung
EUR 189,00 pro Einreichung in der Kategorie Werbekampagne
Reguläre Einreichungen sind bis einschließlich 17. Oktober 2025 möglich.

LAST MINUTE:
EUR 109,00 pro Einreichung
EUR 199,00 pro Einreichung in der Kategorie Werbekampagne

Einreichgebühren jeweils **zzgl. 20 % USt.**
Für Mitglieder in den ersten beiden Gründungsjahren ist die erste Einreichung kostenlos (Gründung im Zeitraum zwischen 21.10.2023 bis 17.10.2025).

Für Mitglieder, die erstmalig zum Landespreis einreichen oder die zumindest fünf Jahre pausiert haben, ist die erste Einreichung kostenlos.

PRÄSENZ IM „ONLINE-KOMMUNIKATIONS-ARCHIV“

Alle Einreichungen werden als Case-Study im Kommunikationsarchiv der Fachgruppe unter <http://kommunikationsarchiv.werbungsalzburg.at/> online veröffentlicht. Im Fall einer Nominierung zum Bundeswerbepreis werden die Projekte im Austriacus-Show-Case veröffentlicht. Sofern keine Veröffentlichung gewünscht wird, muss dies per E-Mail an komm@wks.at mitgeteilt werden.

